**Madrid, 8 de enero de 2024**

**Madrid vivió una noche mágica con la cabalgata de los Reyes Magos, recibidos por cerca de 300.000 personas**

**Cerca de 600.000 madrileños y visitantes han disfrutado esta Navidad de las actividades organizadas por el Ayuntamiento**

* **Los eventos celebrados en Matadero Madrid congregaron a más de 100.000 personas**
* **Las instalaciones artísticas de luz en los distritos han recibido una gran acogida**
* **Más de 55.000 personas disfrutaron de las auroras boreales en Conde Duque**
* **El belén de CentroCentro recibió cerca de 65.000 visitas**
* **La música ha sido una de las actividades preferidas del público, que disfrutó de los conciertos en iglesias, plazas y balcones emblemáticos de Madrid**
* **Los Jerónimos policromados deleitaron a miles de personas**
* **El amplio plan de medidas de accesibilidad permitió la participación de personas con discapacidad, facilitando una gran asistencia en las diferentes actividades**

Cerca de 600.000 personas han disfrutado de la gran variedad de actividades diseñadas por el Área de Cultura, Turismo y Deporte para el programa de esta Navidad, ‘Madrid, una ciudad con estrella’. Belenes, música, pistas de hielo, espectáculos, talleres, artesanía y gastronomía han permitido a una gran cantidad de público vivir de forma especial la Navidad y la ciudad durante seis semanas.

La delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de Cruz, ha mostrado su satisfacción por la gran acogida de la programación de Navidad “con casi 600.000 madrileños y visitantes que han participado de las actividades organizadas por el Ayuntamiento de Madrid” con el objetivo de llegar a la mayor cantidad de público, mediante una variada propuesta de cultura y ocio que se ha expandido más allá de la almendra central.

Entre todas las opciones, los belenes continúan siendo protagonistas de la Navidad, especialmente el del Ayuntamiento de Madrid en CentroCentro, por el que han pasado cerca de 65.000 personas que han podido disfrutar de una visión panorámica en diferentes alturas y de su escenografía visible desde 360 grados. También han tenido un gran éxito el del Museo de Historia de Madrid y el del Museo de San Isidro, que han recibido la visita de alrededor de 5.000 personas.

**Música en las iglesias con lleno absoluto y en plazas y balcones**

La música ha sido otra de las grandes protagonistas de la programación navideña, con éxito de participación en diferentes iniciativas. El ciclo de conciertos ‘Los distritos cantan’, ofrecido por algunas de las mejores formaciones corales de cada uno de los distritos de Madrid en el Auditorio de CentroCentro, congregó unas 3.000 personas entre el 21 de diciembre y el 4 de enero.

Espacios únicos y singulares como las iglesias fueron el escenario de seis conciertos que abarcaron diversos estilos musicales, con un lleno absoluto de público. Forma Antiqva y el grupo flamenco Niño Josele cautivaron a la audiencia en la Parroquia de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, igual que Katia Guerreiro y Sandra Carrasco & David de Arahal, en la Parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe. Además, la Real Iglesia Parroquial de San Ginés, que se unió este año al ciclo de 'Música en las Iglesias', acogió las actuaciones de Cecilia Bercovich y KamBrass Quintet.

La música desde los balcones también se erigió como uno de los eventos más destacados de la Navidad en las calles de Madrid. Tanto Rebeca Rods y Black Light Gospel Choir como María Mezcle desde el balcón del Teatro Español, Gospel Ladies y Roni di Capo desde el de Casa de la Villa y el Coro de Jóvenes de Madrid desde el de la Casa de la Panadería atrajeron a un numeroso público que no dejó de disfrutar y bailar.

Además, los jardines del Cabo Noval acogieron una gran cantidad de espectadores durante el concierto de la Coral Alaia, las Cantatas Navideñas organizadas por las casas regionales de madrid capital y la impresionante zambomba flamenca protagonizada por Remedios Reyes y familia. La emblemática plaza de la Paja, que se unió a las festividades este año, también congregó a una multitud que se deleitó con las actuaciones de Izo FitzRoy, la Zambomba Flamenca-Gitana de La Casa Gitana y la música de Swing Engine Street Sextet.

Otro gran éxito fue la actuación de Estrella Morente y la Banda Sinfónica Municipal en el Teatro Real, el 5 de enero, para celebrar el día de Reyes, con 1.660 localidades vendidas. Este evento, de carácter benéfico, destinó su recaudación íntegra a la Fundación Aladina.

**Gran éxito de Los Jerónimos policromados y las instalaciones en los distritos**

Miles de personas se congregaron frente a la fachada de San Jerónimo el Real para contemplar su transformación en un quimérico fresco policromado, ofreciendo un espectáculo de color que iluminaba cada detalle y que se completó con los tres conciertos del Coro de Voces Graves de Madrid desde la escalinata, el 23 de diciembre.

Las instalaciones artísticas que se distribuyeron por los distritos de Centro, Tetuán, Arganzuela, Barajas y Carabanchel también recibieron una excelente acogida. Especialmente, 'Borealis' que atrajo a más de 55.000 visitantes al patio central de Conde Duque, donde disfrutaron en directo de auroras boreales.

**La programación en Matadero Madrid atrae a más de 100.000 personas**

Uno de los principales escenarios de estas Navidades ha sido Matadero Madrid, que acogió la quinta edición de ‘Madrid, Navidad de Encuentro’. Este año, con Estados Unidos como país invitado, más de 100.000 personas disfrutaron de una muestra de sus tradiciones y su cultura a través de su música y su gastronomía.

Todos los que se acercaron hasta Matadero Madrid pudieron disfrutar de una variada programación dirigida al público de todas las edades con talleres, juegos, instalaciones, zona de *foodtrucks* y de experiencias diferentes, además de música, cine y muchas otras actividades. Las instalaciones ‘Bola de Nieve’, ‘Une vache de manège’, ‘Los títeres de Galiot en Navidad’, ‘Enginys Eko.poètiks’, el Teatro de Autómatas del Ayuntamiento y los diferentes conciertos celebrados en la Plaza de Matadero, como los de la Banda de Madrid, Navidad de Encuentro, el Coro Gospel de Madrid, Ángel Carmona, Bob Sands Big Band, Cherry & The Ladies, The Soul Jacket, The Cinelli Brothers, Javier Botella Quintet & Dómisol Sisters, Barba Dixie Band, The Blue Valley North Marching Band y DD Dunn & The Louisiana Cats fueron disfrutados por miles de personas, mientras que las películas proyectadas en la Cineteca tuvieron aforo completo en todas sus sesiones.

El Festival Eñe de Madrid completó las propuestas para el público familiar con talleres de títeres, pero también de poesía e incluso de rap, cuentos de pueblos originarios de América y relatos en inglés, acciones pictóricas y artes escénicas. En Espacio El Taller, muchos visitantes pasaron por la instalación dramatizada ’Souvenir de Navidad’, un viaje en el tiempo a la Norteamérica de la década de 1950 donde todos disfrutaron siendo los protagonistas.

La Nave 17 fue el escenario de un ciclo de literatura y narraciones orales diseñado para toda la familia. Presentó un programa dual destinado tanto al público infantil como al adulto, celebrando así el encuentro intergeneracional que simboliza la Navidad. Además, en la Sala Plató se llevaron a cabo diversas propuestas, incluyendo el espectáculo interactivo 'La (pequeña) Moby Dick', la pieza escénica 'Ciudades (Arquitecturas en movimiento)' y el cautivador espectáculo de teatro de sombras 'Celeste'.

Por su parte, el ya tradicional espectáculo navideño del Teatro Circo Price, ‘Circo Price en Navidad: La casa del árbol’, contó con unos 65.000 espectadores.

**Gran éxito de la cabalgata de Reyes 2024 dedicada a las personas mayores**

El 5 de enero todo el protagonismo fue para la cabalgata de Reyes que el Ayuntamiento, bajo el lema ‘El regalo de la inocencia’, dedicó a las personas mayores. La ciudad vivió con especial alegría este éxito de público, con cerca de 300.000 personas congregadas que no quisieron perderse las carrozas y los espectáculos con miles de participantes y compañías nacionales y extranjeras, así como los que la siguieron por televisión a través de Telemadrid y RTVE. Desde el Consistorio se agradece el encomiable trabajo realizado por artistas, voluntarios, Policía Municipal y resto de trabajadores municipales para su desarrollo.

**Una Navidad accesible y para todos**

Para que madrileños y visitantes pudieran disfrutar la Navidad de una forma inclusiva, de calidad y con total seguridad, el Ayuntamiento diseñó un amplio plan con numerosas medidas de accesibilidad. Los cuentacuentos, talleres, conciertos y otras actividades que se celebraron en Matadero Madrid, el Teatro Circo Price y el Teatro de Títeres de El Retiro contaron con interpretación en lengua de signos, bucle magnético, sonido amplificado y mochilas vibratorias para personas con discapacidad auditiva.

Todas las actividades con medidas de accesibilidad específicas de contenidos con audiodescripción e intérprete de lengua de signos contaron con participación de personas con discapacidad en todos sus pases. También hubo gran asistencia de personas sordas en los conciertos accesibles a través de mochilas vibratorias, así como en los pases del belén accesible del Palacio de Cibeles y en el Teatro Circo Price. Destaca la gran afluencia de personas con discapacidad visual que acudieron a los diferentes espacios, especialmente para disfrutar del espectáculo ‘Circo Price en Navidad: La casa del árbol’.

En la cabalgata de Reyes, aumentó notablemente con respecto al pasado año la asistencia de colectivos de personas con discapacidad, que tenían asientos y espacios reservados en las diferentes gradas situadas en el recorrido para poder participar del espectáculo, así como un espacio reservado en la plaza de Cibeles, contando con audiodescripción y subtitulado en directo, intérprete de lengua de signos, equipos de bucle magnético y sonido amplificado, además de mochilas vibratorias.

Por otro lado, gracias a la estrecha colaboración del Área de Cultura, Turismo y Deporte con la de Políticas Sociales, Familia e Igualdad, la Navidad acercó sus contenidos y actividades a colectivos en situación de vulnerabilidad o con dificultades de acceso a la cultura, poniendo en marcha, entre otras acciones, el servicio de reserva de entradas previa, siempre a coste cero para estos colectivos, en las distintas actividades.

**Medidas medioambientales**

El compromiso del Ayuntamiento con el medioambiente se materializará a través de la realización de un estudio medioambiental de aquellas programaciones en las que haya habido una mayor afluencia de asistentes para recoger, entre otras cuestiones sostenibles, el análisis de la huella de carbono del evento. Las emisiones de CO2 generadas serán compensadas mediante plantaciones realizadas en el municipio de Madrid, colaborando en el aumento y refuerzo de la presencia de la naturaleza en Madrid y con el objetivo de alcanzar la neutralidad climática de la ciudad y su adaptación a los impactos derivados del cambio climático.

**Patrocinadores**

La campaña de Navidad organizada por el Ayuntamiento de Madrid ha contado este año con los siguientes patrocinadores: Amazon, El Corte Inglés, Disney, Productores de Sonrisas y Urbaser. También ha participado como colaborador institucional la Fundación Universitaria San Pablo CEU y como medios de comunicación oficiales, RTVE y Telemadrid. /

**VÍDEO RESUMEN NAVIDAD:**

**Materiales para prensa en la zona de prensa de la web**

[www.navidadmadrid.com/es/prensa](http://www.navidadmadrid.com/es/prensa)

**Prensa Navidad 2023/24:**

[prensa.navidad@madrid-destino.com](mailto:prensa.navidad@madrid-destino.com)

Yolanda González: 609 78 10 34, [yolanda@aymascomunicacion.com](mailto:yolanda@aymascomunicacion.com)

Alberto Fdez-Cañadas: 628 91 50 65, [alberto@aymascomunicacion.com](mailto:alberto@aymascomunicacion.com)