**Madrid, 7 de enero de 2025**

**La cabalgata de Reyes 2025 reunió a miles de madrileños en una noche de ilusión**

**Madrid despide la Navidad con un gran éxito de participación en todas las actividades culturales y de entretenimiento programadas por el Ayuntamiento**

* **Más de 122.000 personas disfrutaron de la programación navideña en Matadero Madrid**
* **En los distritos, el Carrillón de Navidad y la exposición Belenes del Mundo han recibido una gran acogida**
* **Más de 8.500 personas interactuaron en la instalación ‘Navidad de cristal’ en Condeduque**
* **El belén del Ayuntamiento de Madrid y los de los museos de San Isidro e Historia de Madrid atrajeron a decenas de miles de visitantes**
* **La música ha sido una de las actividades preferidas del público, que disfrutó de los conciertos en iglesias, plazas y balcones emblemáticos de Madrid**
* **La propuesta de belenes proyectados en iglesias cautivó a más de 25.000 personas**
* **El amplio plan de medidas de accesibilidad permitió la participación de personas con discapacidad, facilitando una gran asistencia en las diferentes actividades**

Cientos de miles de personas han disfrutado en las últimas semanas de la gran variedad de actividades diseñadas por el Área de Cultura, Turismo y Deporte dentro del programa ‘Madrid, puerta de la Navidad’. Belenes, música, pistas de hielo, espectáculos, talleres, artesanía y gastronomía han permitido a una gran cantidad de público vivir unas semanas llenas de ilusión y tradición en la ciudad.

La delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, ha expresado su satisfacción por la excelente acogida de la programación navideña, destacando la gran participación del público y la variedad de propuestas que han conectado con personas de todas las edades: “Los madrileños han demostrado una vez más que las Navidades son una de las fechas preferidas del calendario y que la programación navideña organizada por el Ayuntamiento es una de las más esperadas tanto por niños como por adultos y, a juzgar por el nivel de participación y la respuesta de la ciudadanía, podemos decir que todas las actividades han cumplido las expectativas”.

Entre las opciones más destacadas, los belenes han vuelto a ocupar un lugar central con especial protagonismo del belén municipal en CentroCentro, que ha recibido cerca de 67.000 visitantes atraídos por su impresionante escenografía visible en 360 grados. También han registrado una gran afluencia de público el belén del Museo de San Isidro y el del Museo de Historia de Madrid, este último con más de 20.000 visitantes.

**La música, protagonista indiscutible de la Navidad en Madrid**

La música ha brillado con fuerza en la programación navideña de Madrid, consolidándose como una de las propuestas con más éxito y con mayor participación de público. El ciclo de conciertos ‘Los distritos cantan’, celebrado en el auditorio de CentroCentro, reunió a unas 3.700 personas entre el 20 de diciembre y el 3 de enero, gracias a la actuación de las mejores formaciones corales de los distritos de la ciudad.

Espacios únicos y singulares como las iglesias fueron el escenario de seis conciertos que abarcaron diversos estilos musicales con un lleno absoluto de público. Harmonica Baroque Ensemble Trio y el bailaor Eduardo Guerrero cautivaron a la audiencia en la Parroquia de Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, igual que Carminho y Kiki Morente en la Parroquia de Nuestra Señora de Guadalupe. Además, la Basílica Pontificia de San Miguel, que se unió este año al ciclo de 'Música en las Iglesias', acogió las actuaciones de Lechner Piano Trío y a la formación de música barroca Al Ayre Español, dirigida por el maestro Eduardo López Banzo.

La música desde los balcones también se erigió como uno de los eventos más destacados de la Navidad en las calles de Madrid. Además, los jardines del Templo de Debod se unieron a las festividades este año y acogieron una gran cantidad de espectadores los conciertos de Ariel Brínguez Quintet y Gospel Factory, así como la emocionante zambomba flamenca protagonizada por la familia Habichuela. Durante las mañanas fue el turno de las Cantatas Navideñas organizadas por las casas regionales de Madrid. También la plaza de los Carros ha sido un importante punto de encuentro musical, con un éxito de público en los conciertos que ofrecieron la artista Maui de Utrera, el grupo The Swing Cats y la cantante estadounidense Acantha Lang.

El broche de oro lo puso Clara Montes junto a la Banda Sinfónica Municipal con su actuación en el Teatro Real el pasado 5 de enero, en un evento de carácter benéfico para la Fundación Pequeño Deseo, que logró vender todas las localidades, celebrando el día de Reyes con emoción y solidaridad.

**Los belenes proyectados y la ‘Navidad de cristal’ atraen a miles de espectadores**

Más de 25.000 personas acudieron a ver las majestuosas proyecciones que recorrían pinturas de la Natividad de Jesús sobre las fachadas de cuatro emblemáticas iglesias del centro histórico de Madrid. Estas imágenes, inspiradas en obras maestras del Museo del Prado, ofrecieron un viaje artístico y espiritual que culminó con un emotivo concierto en la fachada sur de la Real Iglesia de San Andrés.

Por otro lado, la instalación artística ‘Navidad de cristal’, del reconocido artista internacional Miguel Chevalier, en el patio central de Condeduque, atrajo a más de 8.500 visitantes. Este espectáculo inmersivo transformó el espacio en un paisaje invernal lleno de magia donde el público fue protagonista de una experiencia única que unió la belleza de la naturaleza con el espíritu navideño.

**Éxito del Carrillón de Navidad y la exposición Belenes del Mundo en los distritos**

La iniciativa del Ayuntamiento de Madrid ‘Madrid, una ciudad con Estrella’ llevó el espíritu navideño a todos los distritos de la ciudad, acercando la magia de estas fechas a miles de personas. Del Carrillón de Navidad, que recorrió los barrios de Latina, Puente de Vallecas, Usera, San Blas-Canillejas y Fuencarral-El Pardo, disfrutaron alrededor de 4.000 personas, convirtiéndose en un entrañable espectáculo itinerante que iluminó las calles con su encanto musical y visual.

Por su parte, la exposición Belenes del Mundo, con piezas de la prestigiosa colección Basanta-Martín, atrajo a cerca de 9.000 visitantes en los distritos de Vicálvaro, Salamanca y Ciudad Lineal. Esta muestra ofreció una ventana a las tradiciones navideñas de todo el mundo, enriqueciendo la programación cultural de la ciudad y consolidando su carácter inclusivo y diverso.

**La programación de Matadero Madrid contó con más de 122.000 espectadores**

Uno de los principales escenarios de estas Navidades ha sido Matadero Madrid, que acogió la sexta edición de ‘Madrid, Navidad de Encuentro’. Este año, con Alemania como país invitado, más de 122.000 personas disfrutaron de una muestra de sus tradiciones y su cultura a través de su música y su gastronomía.

Todos los que se acercaron hasta Matadero Madrid pudieron disfrutar de una variada programación dirigida al público de todas las edades con talleres, juegos, instalaciones participativas, espectáculos, etc. El Teatro de Autómatas del Ayuntamiento y los diferentes conciertos celebrados en la Plaza Matadero, como los de Andreas Prittwitz Quartet,Shirley Davis & The Silverbacks, la Potato Head Jazz Band, Pablo Galiano & Musictones, The Clams, Mamafunko, Au Rora o La Banda Madrid, Navidad de Encuentro, fueron disfrutados por miles de personas.

‘En lo más profundo del bosque’, programa realizado en colaboración con Festival Eñe, completó las propuestas para el público familiar con espectáculos de narración basados en los cuentos de los hermanos Grimm y otras historias populares, además de talleres de ilustración y creación literaria.

Además, este año, **‘**Madrid Navidad de Encuentro**’** también ha llegado al Espacio Cultural Serrería Belga, que ha sido el escenario de diversas actividades infantiles, desde talleres de artesanía navideña y creación artística, hasta narraciones orales de cuentos de Andersen, en el 150 aniversario de su muerte.

**Gran éxito de la cabalgata de Reyes 2025**

El 5 de enero todo el protagonismo fue para la cabalgata de Reyes, que este año ha tenido como lema ‘La noche de los deseos cumplidos’ como símbolo de que, con ilusión y esperanza, todos los deseos pueden hacerse realidad. La ciudad vivió con especial alegría este éxito de público, con cerca de 200.000 personas congregadas que no quisieron perderse las carrozas y los espectáculos con miles de participantes y compañías nacionales y extranjeras, así como los que la siguieron por televisión a través de Telemadrid y RTVE. Desde el Consistorio se agradece el encomiable trabajo realizado por artistas, voluntarios, Policía Municipal y resto de trabajadores municipales para su desarrollo.

**Una Navidad accesible y para todos**

Para que madrileños y visitantes pudieran disfrutar la Navidad de una forma inclusiva, de calidad y con total seguridad, el Ayuntamiento diseñó un amplio plan con numerosas medidas de accesibilidad. Los cuentacuentos, talleres, conciertos y otras actividades que se celebraron en Matadero Madrid, el Teatro Circo Price y el Teatro de Títeres de El Retiro contaron con interpretación en lengua de signos, bucle magnético, sonido amplificado y mochilas vibratorias para personas con discapacidad auditiva.

Todas las actividades con medidas de accesibilidad específicas de contenidos con audiodescripción e intérprete de lengua de signos contaron con participación de personas con discapacidad en todos sus pases. También hubo gran asistencia de personas sordas en los conciertos accesibles a través de mochilas vibratorias, así como en los pases del belén accesible del Palacio de Cibeles y en el Teatro Circo Price. Destaca la gran afluencia de personas con discapacidad visual que acudieron a los diferentes espacios, especialmente para disfrutar del espectáculo ‘Circo Price en Navidad: El regreso de los cinco amigos’.

En la cabalgata de Reyes aumentó notablemente con respecto al pasado año la asistencia de colectivos de personas con discapacidad que tenían asientos reservados en las diferentes gradas del recorrido, así como en el espacio reservado en la plaza de Cibeles, contando con audiodescripción y subtitulado en directo, intérprete de lengua de signos, equipos de bucle magnético y sonido amplificado, además de mochilas vibratorias.

Por otro lado, gracias a la colaboración del Área de Cultura, Turismo y Deporte con la de Políticas Sociales, Familia e Igualdad, la Navidad acercó sus contenidos y actividades a colectivos en situación de vulnerabilidad o con dificultades de acceso a la cultura, poniendo en marcha, entre otras acciones, el servicio de reserva de entradas previa, siempre a coste cero para estos colectivos, en las distintas actividades.

**Medidas medioambientales**

El compromiso del Ayuntamiento con el medioambiente se materializará a través de la realización de un estudio medioambiental de aquellas programaciones en las que haya habido una mayor afluencia de asistentes para recoger, entre otras cuestiones sostenibles, el análisis de la huella de carbono del evento. Las emisiones de CO2 generadas serán compensadas mediante plantaciones realizadas en el municipio de Madrid, colaborando en el aumento y refuerzo de la presencia de la naturaleza en Madrid y con el objetivo de alcanzar la neutralidad climática de la ciudad y su adaptación a los impactos derivados del cambio climático.

**Patrocinadores**

La campaña de Navidad organizada por el Ayuntamiento de Madrid ha contado este año con los siguientes patrocinadores: El Corte Inglés, Amazon, Grupo LEGO, Mastercard, Productores de Sonrisas y Urbaser. También ha participado como colaborador institucional la Fundación Universitaria San Pablo CEU y comercio de Madrid ha colaborado a través del programa municipal ‘Todo Está en Madrid’. /

**VÍDEO RESUMEN NAVIDAD:**

<https://we.tl/t-WGnfkd1krJ>

**Materiales para prensa en la zona de prensa de la web**

[www.navidadmadrid.com/es/prensa](http://www.navidadmadrid.com/es/prensa)

**Prensa Navidad 2024/25:**

prensa.navidad@madrid-destino.com

Yolanda González: 609 78 10 34, yolanda@aymascomunicacion.com

Alberto Fdez-Cañadas: 628 91 50 65, alberto@aymascomunicacion.com